

DIE HYDRAULIK-INITIATIVE GEHT VIRAL

**JETZT WIRD ES
ERNST!
LASSEN SIE
IHRE
AZUBIS RAN.**

TikTok, Insta & Co:
**Jetzt übernehmen die
Youngsters** und
zeigen, wie cool
Hydraulik ist.

KICK-OFF-IDEE:

Wer sind Sie?
Was machen Sie?
Und warum
unterstützen Sie die
Hydraulik-Initiative?

Kurz und knackig!

**Clips an hydraulik-
initiative@hydropa.de**



Es geht los - machen Sie mit! Unser Kick-off-Projekt ist ganz einfach! Der erste Schritt: **Folgen Sie der Hydraulik-Initiative auf den offiziellen Social-Media-Kanälen** (LinkedIn, TikTok, Facebook und Instagram).

Der nächste Schritt: Stellen Sie kurz Ihr Unternehmen vor – mit einem simplen Clip (Handy reicht!):

- **Wer sind Sie?**
- **Was genau machen Sie? Und:**
- **Warum unterstützen Sie die Hydraulik-Initiative?**

Geben Sie Ihren Azubis das Go, kreativ zu werden. Überlassen Sie ihnen das Handy und die Bühne! Schicken Sie uns Ihre kreativen Clips - und vergessen Sie nicht, die Clips selbst auch auszuspielen!

AZUBIS, AUFGEPASST! MACHT MIT BEI DER HYDRAULIK-INITIATIVE!

KICK-OFF- IDEE:

Schnappt euch das
Mobiltelefon und
dreht einen Clip:

Wo arbeitet ihr?
Was macht das
Unternehmen? Und
warum unterstützt
euer Chef die
Hydraulik-Initiative?

Kurz, knackig und
wenn ihr könnt: gerne
auch kreativ!!

Clip an Axel Binner
schicken: **hydraulik-
initiative@hydropa.de**

Vergesst nicht, die
Clips auch auf
LinkedIn, TikTok und
Co auszuspielen!

**Wir wollen das Internet fluten - mit cooler, echter
und zukunftsstarker Hydraulik!**

Deshalb rufen wir ab sofort regelmäßig zu neuen Challenges auf,
starten Battles, die sich gewaschen haben und feiern den besten
Azubi-Content direkt auf unseren Kanälen.

Wir haben da so ein paar Ideen:

🗣️ **Erklär's Deiner Oma!**
Hydraulik in 20 Sekunden erklärt.

💪 **Kraft-Battle!**
Wer hebt mehr? Wer drückt mehr?

🧠 **POV!**
Ich bin eine Hydraulikleitung.

🔧 **Show&Tell!**
What's in my Werkzeugkiste?

👤 **GRWM!**
In der Lehrwerkstatt.

Action statt Langeweile? Dann nominert Kolleg*innen Tretet
Azubi-Battles los. Und warum das Ganze?

**Weil unsere Branche spannend ist. Und Nachwuchs braucht.
Und vor allem: Euch braucht!**

Wir freuen uns auf Ihre Clips. Und auf eure Ideen!