

LINKEDIN: FOLLOWER,
LIKES, KOMMENTARE!

TIKTOK!
TIKTOK??!
JA, TIKTOK!

WIR WOLLEN NÄMLICH
JUNGE LEUTE
ERREICHEN!!

[HTTPS://](https://www.tiktok.com/@HYDRAULIK_INITIATIVE)
[WWW.TIKTOK.COM/](https://www.tiktok.com/@HYDRAULIK_INITIATIVE)
[@HYDRAULIK_INITIATIVE](https://www.tiktok.com/@HYDRAULIK_INITIATIVE)
[VE](https://www.tiktok.com/@HYDRAULIK_INITIATIVE)

AKTUELLE WASSERSTANDSMELDUNG: EIN PAAR LESEMINUTEN, DIE SICH LOHNEN. VERSPROCHEN!

Wir sind 70. Das ist gut – aber längst nicht gut genug. Wenn wir wollen, dass die Hydraulik eine Zukunft hat, müssen wir **gemeinsam größer, lauter und sichtbarer** werden.

Hieran arbeiten wir aktuell:

Arbeitskreis Kommunikation

LinkedIn: 17 Steckbriefe sind ein Anfang – aber da geht mehr.

- **Follower auf LinkedIn:** 263 Follower. Gut. Aber wir wollen mehr!! Schicken Sie uns Ihren Steckbrief, teilen Sie die Beiträge.
- **Likes:** 156 Likes beim Steckbrief von Hansaflex? Gut! Und danach ein Steckbrief mit 16 Likes – gar nicht gut! Verteilen Sie Likes, kommentieren Sie, bringen Sie Ihre Netzwerke ins Spiel.
- **TikTok:** Wir wollen junge Leute erreichen. Das klappt nur, wenn wir alle mitziehen. Also nicht belächeln – sondern liken,

kommentieren, pushen!

- **Überlassen Sie den jungen Leuten in Ihrem Betrieb „dieses Internet“** und lassen Sie sich den Nachwuchs kreativ austoben!
- **Content:** Auf TikTok gibt es viele gute Hydraulik-Videos – fast nichts aus Deutschland. Aber **ohne Content keine Follower, keine Reichweite, keine jungen Leute**, die sich für Hydraulik begeistern.

Werbematerial: Poster, Banner, Signaturen – alles für Sie bereit: www.hydraulik-initiative.de/kontakt-und-downloads/

Runterladen, drucken, hinhängen. Raus aus der Komfortzone, keine Ausreden!!

TV-Formate: Wir suchen spannende Projekte! Bilder, die etwas fürs Fernsehen hergeben! Einsätze an Brücken, Flughäfen, künstlichen Kniegelenken. Geben Sie uns Bescheid!

Arbeitskreis Ausbildung:

Ohne uns keine Zukunft

Wer junge Leute für Hydraulik begeistert, muss ihnen auch etwas bieten. Darum:

- Wir arbeiten an einem **neuen Ausbildungsberuf, z.B. zum „Fluidtroniker“**.
- Klappt das nicht, wollen wir bestehende Ausbildungsberufe erweitern.



- Die Gespräche mit BIBB, VDMA und IHK laufen und wir arbeiten eng mit der Berufsgenossenschaft zusammen – nur wenn wir
- uns einig zeigen, haben wir eine Chance, ernst genommen zu werden! 70 Unterstützer sind gut, 200 sind noch überzeugender!
- Unser Ziel: Noch in diesem Jahr wollen wir eine **konkrete Bedarfsmeldung beim BIBB platzieren mit einem ausführlichen Anforderungsprofil!**

Arbeitskreis Unterstützer: Wir dürfen nicht stehen bleiben!

70 ist zu wenig. Punkt. Jeder von uns kennt Unternehmen, die passen würden. Also:

- Wer könnte aus Ihrem **Netzwerk** in Frage kommen?
- Haben Sie **Nachbarn**, treffen Sie Eltern im Kindergarten oder der Schule, haben Ihre Kinder **Lehrer oder Professoren**, die Unterstützer werden könnten?
- **Lieferanten, Geschäftspartner** – halten Sie die Augen offen, sprechen Sie an, laden Sie ein!
- Was ist mit **Messebesuchern**? Aktuell steht die agritechnica an. Banner? Plakate? Newsletter? Steht alles zum Download bereit!!
- Wir suchen ab sofort auch die **Anwender und Betreiber von Hydraulik!!**
- Schaffen wir **100 Unterstützer bis Ende September?**
- **300 bis Ende des Jahres?**
- Auf viele Schultern verteilt ist das keine Mammutaufgabe – bitte seien Sie kein „vielleicht“, sondern ein „dabei“!

Förderverein: Jetzt endlich auch mit Konto!

Der Förderverein ist gegründet, gemeinnützig und endlich startklar.

Mitglied werden oder spenden ist ab sofort möglich. Wer es ernst meint, macht mit. **Jede Geste, jede Handlung, jeder Einsatz von Ihnen zählt – und wird sehr geschätzt!** Die notwendigen Formulare gibt's auf der Webseite.

Fazit: Kommen Sie aus dem Quark! Krempeln Sie die Ärmel hoch.

Das Jahr ist bald rum und die ersten Lebkuchen liegen schon in den Geschäften!

Wir wollen junge Menschen für Hydraulik begeistern – und dafür brauchen wir **alle Kräfte, alle Netzwerke, alle Kontakte, alle Ideen.**

70 Unterstützer sind an Bord. Das ist ein guter Anfang – aber: **Für die Zukunft der Hydraulik reicht das nicht!** Wir brauchen mehr Sichtbarkeit, mehr Engagement und ein breiteres Fundament.

Kurz gesagt: Wir brauchen Sie – jetzt.

**300 UNTERSTÜTZER
BIS ENDE 2025 -
GEMEINSAM KÖNNEN
WIR DAS SCHAFFEN!!**

**KONTAKT
AXEL BINNER**

**INFO@HYDRAULIK-
INITIATIVE.DE**

